

DEINE AUFGABEN

- Du bist Teil der Redaktionsleitung und erste Ansprechperson für Redakteur*innen und Designer*innen in deinem Team, das aktuelle Inhalte für verschiedene Social-Media-Plattformen erstellt
- Du unterstützt die Redaktionsleitung bei der Personal- und Projektplanung
- Du stehst im engen Austausch mit redaktionell verantwortlichen Entscheider*innen auf Kundenseite
- Du koordinierst dein Projektteam und sorgst für einen reibungslosen Ablauf unserer Projekte
- Du bist verantwortlich für Qualitätsmanagement und Verbesserung von Arbeitsprozessen
- Du koordinierst die Einarbeitung neuer Mitarbeiter*innen
- Du behältst den Überblick über Leitfäden, Workflows und Tools
- Du planst Fortbildungen und kümmerst dich um die Weiterentwicklung deines Teams

DEIN PROFIL

- Du hast umfassende redaktionelle Erfahrungen in einer tagesaktuell arbeitenden Redaktion
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, denkst journalistisch und behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- Du hast erste Führungserfahrungen in der Team- und/oder Projektleitung
- Du hast eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Du arbeitest präzise und lösungsorientiert
- Du bist wortgewandt und stilistisch sicher
- Du kennst die gängigen Social-Media-Plattformen und weißt, wie Inhalte verständlich und plattformgerecht aufbereitet werden
- Du hast ein sicheres und souveränes Auftreten
- Du bist in der Welt der Nachrichten zu Hause und kennst dich sehr gut mit aktuellen politischen und gesellschaftlichen Fragestellungen aus

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten dir ein spannendes Aufgabenfeld mit Perspektive, abwechslungsreichen Themen und sinnstiftenden Projekten, die einen Mehrwert bringen. Mit dir als Teil unseres ambitionierten und sympathischen Teams können wir gemeinsam unseren User*innen interessante und relevante News liefern, für mehr Wissen und Aufklärung sorgen und neue Zielgruppen erreichen.

KONTAKT

Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Auch, wenn du unserem Anforderungsprofil nicht zu 100% entsprichtst, freuen wir uns, wenn du dich mit deinem **Lebenslauf**, einem **Motivationsschreiben** und **Zeugnissen** direkt in unserem **Jobportal** bewirbst. Bitte teile uns außerdem deine **Gehaltsvorstellung** und dein **frühestmögliches Eintrittsdatum** mit.

Deine Ansprechpersonen:

Christoph & Boris (Fachabteilung)
Sophia (Recruiting)

Wir freuen uns auf dich!

ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.