

## DEINE AUFGABEN

- Du bist als Web-Analyst\*in (w/m/d) bist du für die Analyse und das Tracking unserer digitalen Produkte (Web und App) verantwortlich
- Du erstellst Tracking- und Messkonzepte, standardisierst und optimierst die Möglichkeiten der Datenerhebung
- Du berätst die Redaktionen im ZDF kompetent in allen Datenerhebungsangelegenheiten und berätst hinsichtlich geeigneter KPIs
- Du erstellst Analysen zum Nutzungsverhalten und der Verweildauern, konzipierst A/B-Tests und leitest in enger Zusammenarbeit mit den Redaktionen und anderen Fachabteilungen datenbasierte Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen ab
- Du implementierst einfache Tracking-Pixel selbst und erstellst Templates für Agenturen

## DEIN PROFIL

- Du verfügst über ein abgeschlossenes technisches oder statistisches Studium oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast (fundierte) Erfahrung im Bereich Data-Tracking und Tag-Management
- Du verfügst über (sehr) gute Kenntnisse von Analytics- und Tag Management-Lösungen, idealerweise Piano
- Du hast Erfahrungen mit A/B-Testing Tools und der Visualisierung von Daten
- Du bist zahlenaffin und denkst analytisch
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich
- Du bist kommunikationsstark und bringst die Fähigkeit mit, komplexe Zusammenhänge verständlich darzustellen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Du bist versiert im Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen

## UNSER ANGEBOT AN DICH

Als Web-Analyst\*in (w/m/d) für den Technology-Bereich solltest du Spaß an technisch komplexen Data- und Softwareentwicklungsprojekten haben. Du arbeitest gerne im Team, bist lösungsorientiert und arbeitest gerne mit Daten? Wir bieten ein spannendes Aufgabenfeld mit Perspektive in einem stetig wachsenden Umfeld sowie anspruchsvolle Projekte in einem ambitionierten, engagierten und sympathischen Team. Unsere Kultur ist von familiärer Atmosphäre, flachen Hierarchien und einem entspannten, aber professionellen Miteinander geprägt. Damit sich Arbeit und Privatleben bestmöglich kombinieren lassen, besteht nach Absprache mit deiner Führungskraft die Möglichkeit mobilen Arbeitens sowie eine flexible Arbeitszeitgestaltung. Außerdem kannst du dich auf 30 Tage Erholungsurlaub sowie zusätzliche freie Tage am 24.12 und 31.12. freuen. Neben diversen Benefits erwarten dich außerdem regelmäßige Firmenevents und vieles mehr.

## KONTAKT

### Die Stelle klingt wie für dich gemacht?

Da sich unser Content an eine vielseitige Gesellschaft richtet, möchten wir auch in unseren Teams die gesellschaftliche Vielfalt repräsentieren. Auch, wenn du unserem Anforderungsprofil nicht zu 100% entsprichst, freuen wir uns, wenn du dich mit deinem **Lebenslauf und Zeugnissen** direkt in unserem [Jobportal](#) bewirbst. Bitte teile uns außerdem deine **Gehaltsvorstellung** und dein **frühestmögliches Eintrittsdatum** mit.

### Deine Ansprechpersonen:

Jana & Marius (Fachabteilung)  
Sophia (Recruiting)

**Wir freuen uns auf dich!**

## ÜBER UNS

ZDF Digital steht für innovative Produktionen und exzellentes Design. Wir produzieren für nationale und internationale Kunden preisgekrönten Content, Social Media-Inhalte, Transmedia-Produktionen, interaktive und Broadcast-Designs, Animationen und visuelle Effekte, Websites, Apps, Virtual Reality, 360° Anwendungen und Kampagnen. An unseren Standorten in Mainz und Berlin realisieren unsere Expert\*innen-Teams – Entwicklung, Redaktion, Konzeptdesign, 3D-, VR-, Motion-, Corporate- und Sound-Design, Performance-Management, Schnitt und Spezialist\*innen für Barrierefreie Medien – gemeinsam immersive und interaktive Erlebnisse und Produkte. Wir arbeiten in flachen Hierarchien und setzen auf Teamgeist, Leidenschaft und Innovation – für unsere Projekte und für unser Miteinander.